



Intervalles – communiqué de presse pour la parution du numéro 127

La démarche Grand Chasseral consignée

Sonceboz, le 15 novembre 2023 – Une année exactement après le dévoilement public de la marque d'attractivité Grand Chasseral et dans la foulée de la mise en service de son centre de promotion régional, La Couronne, l'ensemble de la démarche ayant permis ces réalisations est consignée. La Revue Intervalles consacre en effet son numéro 127 à l'élaboration de ce programme de notoriété et d'attractivité économique régionale conçu depuis fin 2019 par la Fondation Grand Chasseral. Sous le titre "Grand Chasseral: Genèse, développement, ambitions », ce numéro remonte aux origines du projet, en souligne les points d'articulations, décortique les gouvernances adaptées, détaille les choix opérés et présente ses premiers aboutissements.

« La marque Grand Chasseral et son centre de promotion, La Couronne à Sonceboz, sont l'aboutissement d'un long processus visant fondamentalement à agir sur l'image, la perception et l'attractivité du Jura bernois. Mise en œuvre par la Fondation Grand Chasseral, cette démarche de revitalisation de la région ne concerne pas exclusivement des problématiques d'image et de communication, mais se focalise en fait plus essentiellement sur la réinvention nécessaire d'un discours sur le Jura bernois recombinaison ses forces, ses atouts et ses spécificités » précise Patrick Linder, président de la Fondation Grand Chasseral. Ce processus structurant est le cœur du numéro 127 d'Intervalles.

L'aventure « Grand Chasseral » - qui synchronise l'ensemble de la société civile dans un programme de notoriété régionale et d'attractivité économique - est abordée dans son intégralité de ses prémices aux dernières concrétisations. Différents auteurs ont engagé leur plume dans cet exercice avec la volonté de décomposer le travail mené, mais aussi de porter un regard sur les progrès, les difficultés et les enjeux fondamentaux. Richard Vaucher, président d'honneur de la Fondation Grand Chasseral, Didier Juillerat, initiateur de la « Journée des 100 », Christophe Gerber, archéologue, René Koelliker, historien de l'art, Géraldine Berberat, cheffes de projets de la marque Grand Chasseral, et Patrick Linder, président de la Fondation ont développé les différents aspects les ayant concernés dans la concrétisation des « projets Couronne » (nom de code donné en 2020 à ce programme d'attractivité économique et de notoriété régionale).

La transformation du bâtiment La Couronne, inscrit au plus haut degré de l'inventaire des monuments et sites du canton de Berne, est également documentée dans ce numéro d'Intervalles. Des fouilles archéologiques menées durant le chantier aux analyses de peintures pour retrouver le pigment des boiseries d'origine, de nombreuses pages décortiquent l'intervention architecturale ayant permis la création d'un centre de promotion à partir d'un bâtiment de plus de trois siècles.

De la stratégie économique 2030 du Jura bernois à la création de la Fondation pour le rayonnement du Jura bernois - devenue par la suite Fondation Grand Chasseral -, des « projets Couronne » à la création de la marque Grand Chasseral, des premières réflexions à la création d'un centre de promotion régional, l'aventure « Grand Chasseral » est ainsi abordée dans son intégralité dans ce numéro d'Intervalles. Présenté publiquement le 15 novembre à La Couronne, cœur du Grand Chasseral, devant un parterre composé des parties prenantes de ce projet, il sera notamment disponible dans la boutique des produits emblématiques de la région que la Fondation inaugurera le 2 décembre.